



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



TELEFÓNICA OPEN INNOVATION



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Corrientes, Mendoza, Santiago del Estero, Misiones

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Palabras Clave:

"Innovación" "Alianzas" "Inversiones para desarrollo" "Empoderamiento de la mujer" "Participación femenina" "Crecimiento económico" "Acceso a servicios financieros" "Infraestructura resiliente" "Acceso a la tecnología"



RESUMEN EJECUTIVO

Telefónica Open Innovation es el hub de innovación abierta más global, conectado y tecnológico del mundo. A través de Wayra y los Open Future Hubs, la compañía apoya el crecimiento y la globalización de startups.

La iniciativa Open Future tiene como objetivo desarrollar los ecosistemas locales y fomentar el emprendedurismo junto a gobiernos regionales y socios privados. Su principal misión es convertirse en un centro de conocimiento e innovación, participativo y colaborativo, donde los emprendedores puedan hacer crecer sus proyectos.

Por otro lado, Wayra, el fondo corporativo de Telefónica, escala empresas digitales maduras que se encuentren en crecimiento. Su principal foco es conectar a disruptores tecnológicos con Telefónica para generar oportunidades de negocio conjuntas.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Telefónica Open Innovation opera actualmente en 16 países contando con una cartera de más de 500 startups en todo el mundo, habiendo invertido en ellas más de 180M de euros. Telefónica es, sin duda, un operador clave en el ecosistema mundial de los emprendedores.

En los últimos 10 años ha lanzado diversas iniciativas de innovación dentro del paraguas de Open Innovation, incrementando su compromiso hacia la innovación abierta global. Dentro de este paraguas se encuentran Wayra, Open Future Hubs (ambas presentes en Argentina), y Telefónica Innovation Ventures. A través de estos tres vehículos, Telefónica logra tener un acercamiento end-to-end hacia el ecosistema emprendedor y un apoyo al talento, independientemente de su etapa de madurez y su país de origen.

Wayra, el fondo corporativo de Telefónica fundado en el año 2011, tiene presencia en 7 hubs con actividad en 9 países

de Europa (Alemania, España e Inglaterra) y Latinoamérica (Argentina, Chile, Colombia, México y Perú), llevando el talento emprendedor de esos ecosistemas a escala global. Su principal foco es escalar startups a nivel global y generar negocios en conjunto entre ellas y la operadora, brindándoles acceso a una red global de más de 350 millones de clientes.

Actualmente cuenta a nivel global con más de 300 startups en portfolio, de las cuales más de 130 trabajan integradas con Telefónica (60% de Latam y 40% de Europa). Por su parte, Wayra en Argentina, cuenta con un portfolio de más de 30 startups activas de las cuales 20 ya se encuentran trabajando con la operadora.

En otro escalón se encuentran los espacios de Open Future, centros abiertos a socios públicos y privados, donde se aglutina el ecosistema local. Estos espacios se convierten en centros de conocimiento e innovación, participativos y

colaborativos, en los que se fomenta el talento local y los proyectos tecnológicos orientados a sus respectivos entornos económicos y sociales favoreciendo a los relacionados con los sectores y las industrias donde se ubican. Por otra parte, gracias a las alianzas con socios que ya tienen programas de emprendimiento local, dan lugar a nuevas ideas que se desarrollan lejos de las grandes ciudades facilitándole a los emprendedores las herramientas para desarrollarse y hacer crecer sus proyectos.

Open Future tiene presencia en 10 países contando con 50 hubs de los cuales 8 se encuentran en Argentina, en donde la iniciativa tiene presencia en: Tres de Febrero (El Palomar), Corrientes (El Puente), Junín (Las Vías), Mendoza (La Estación), Pergamino (Ecosistema Azul), Santiago del Estero (El Nudo) y Misiones (Silicon Misiones), donde impulsan el desarrollo de más de 80 startups.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

OTRAS

- Dificultad para encontrar socios locales. En algunos lugares es difícil la articulación dependiendo del mapa político cambiante, y sus intereses.
- Entrar en regiones con escaso o nulo interés para el emprendimiento, sin datos existentes ni antecedentes.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Desde 2014 más de 50 espacios de Espacios de OpenFuture han sido abiertos en 10 países. En ese mismo período de tiempo han sido incubadas más de 1060 startups, con los puestos de trabajo directos e indirectos que conllevan. Dado que muchos de los emprendedores participantes están ubicados en regiones sin base para el emprendimiento, nuestros servicios de aceleración resultan clave, aportan capacitación y una red de contactos para el desarrollo de su negocio que difícilmente podrían conseguir de otra manera. Con ello pretendemos dinamizar los ecosistemas locales, fomentar el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones y asegurar el progreso económico de la región, aportando innovación y el desarrollo de industrias centradas en las nuevas tecnologías. Para alcanzar este objetivo, impulsamos la colaboración con los agentes locales, quienes conocen las necesidades de la región, y nos apoyamos en alianzas con gobiernos locales y empresas privadas que permiten la sostenibilidad del ecosistema emprendedor.

En Argentina, tenemos activos 6 espacios Crowdfunding en: Tres de Febrero (El Palomar), Corrientes (El Puente), Junín (Las Vías), Mendoza (La Estación), Pergamino (Ecosistema Azul), Santiago del Estero (El Nudo) y Misiones (Silicon Misiones). En total, actualmente se están incubando 70 proyectos en los 9 espacios de Open Future Argentina.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



El compromiso para el 2021 de Telefónica Open Future es acompañar el desarrollo de los ecosistemas locales ampliando la red federal con nuevos socios privados y conectando a cada espacio con la red global.

Por su parte, Wayra, a lo largo de sus diez años ha contribuido al ecosistema no sólo invirtiendo dinero en startups sino acompañándolas e impulsando su crecimiento y desarrollo de manera local, regional y mundial.

Como mencionamos anteriormente, el acompañamiento al ecosistema no es solamente de inversión económica, sino que también de escalamiento de dichas startups. El fondo corporativo cuenta con un modelo de negocio en donde trabaja codo a codo con cada emprendedor invertido entendiendo cuáles son sus necesidades de crecimiento y actuando en base a ello.

Por otro lado, Wayra trabaja en la apertura comercial entre las startups y pymes y/o grandes compañías, conectándolos entre sí. Además, acompaña al emprendedor al momento de estructurar una nueva ronda de inversión, generando contacto y presentaciones con otros inversores.

Asimismo, Wayra acompaña a las startups en su internacionalización brindando conexiones con los ecosistemas locales como con embajadas que cuenten con un programa de softlanding para emprendedores, contacto con organizaciones que se encuentren innovando y sean un posible cliente, espacio físico donde Wayra tenga presencia, y la posibilidad de generación de negocios con Telefónica la cual cuenta con una red de clientes de más de 350M. Esto último, la posibilidad de que las startups invertidas puedan trabajar con Telefónica, es el principal foco de trabajo de Wayra como fondo corporativo. Esto se puede

dar de dos maneras, que la solución digital sea revendida por Telefónica a su cartera de clientes, o que la empresa de telecomunicaciones haga uso interno del producto, convirtiéndose en cliente de la startup. A la fecha, más del 60% del portfolio de Wayra en Hispanoamérica ya se encuentran integradas y facturando con Telefónica, y más de 130 startups están integradas a nivel global.

Yendo a los números concretos, a nivel global las iniciativas de innovación abierta de Telefónica han invertido más de 180M de euros en startups que a su vez han recibido más de 2.1B de euros por parte de terceros (del sector público y privado).

A nivel local, Wayra invirtió 3.3M de euros en 60 empresas, las cuales han contribuido en la creación de más de 900 puestos de trabajo directos, donde más del 30% son ocupados por mujeres.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil
- Instituto Balseiro <https://www.ib.edu.ar/>: A través de nuestra participación logramos generar una red institucional con la comunidad educativa que nos permitió avanzar en Alianzas estratégicas y nos abrió camino a futuras Alianzas con Universidades (tanto públicas como privadas).
- Silicon Misiones: <https://siliconmisiones.gob.ar/>
- Unsam: <https://www.unsam.edu.ar/> Convenio marco de colaboración para la promoción de iniciativa desarrollada junto a la Universidad de San Martín para elaborar una herramienta de seguimiento y control de flujos de movilidad basado en Big Data e Inteligencia Artificial.
- La iniciativa es un programa exclusivo de

relacionamiento con partners públicos y privados que busca favorecer el desarrollo de economías locales/regionales para evitar la migración de empleo y talento.

- Contamos con alianzas con gobiernos municipales y provinciales para la creación y gestión de los espacios de OpenFuture, aliados en gobierno nacional con el Ministerio de Producción a través de su programa de Academias Argentina Emprende (Sepyme) para la capacitación de emprendedores, y aliados privados para acercar mentorías específicas, desafíos, retos, posibilidades comerciales y de financiamiento para emprendedores.
- Además, contamos con una alianza con WISE (Women in STEM Entrepreneurship) un programa del IAE y el BIDLab, que busca fortalecer el ecosistema emprendedor para una mayor integración de la mujer, como creadora de proyectos innovadores y de impacto, en áreas STEM

Cadena de Valor

- Las alianzas con gobierno en todos sus estratos permiten mantener conversaciones abiertas que buscan alinear las responsabilidades de la compañía como proveedor de servicios públicos, con las necesidades de despliegue de redes y con las necesidades de los gobiernos de digitalizar las ciudades y modernizar la gestión del estado. Por otra parte, impulsamos la diversidad y la participación de las mujeres y de perfiles diversos.

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021